

## Lösung für Produktkonfiguration und Produktmodellierung



Was Sie von uns erwarten dürfen ...

Die Pflege von komplexen Produktmodellen und deren regelbasierte Präsentation und Anwendung in Vertrieb und Auftragsverarbeitung ist eine Herausforderung für viele Unternehmen.

TERACOM unterstützt Sie bei der Bewältigung dieser Herausforderung mit maßgeschneiderten Produkten und Lösungen.

Setzen Sie auf unsere Lösung, wenn:

- Ihre Produkte individuell konfigurierbar sind,
- Ihre Produkte komplex sind,
- bei der Kombination Ihrer Produkte bestimmte Regeln eingehalten werden müssen.

### Interaktive Produktkonfiguration

Die TERACOM Lösung zur Produktmodellierung ermöglicht Ihnen und Ihren Kunden die interaktive Konfiguration eines Produktes, z. B. im Rahmen einer Angebotserstellung, Auftrags erfassung oder in der Kundenbetreuung.

Die Konfigurationsmöglichkeiten und die Darstellung der Produkte können frei nach den Vorgaben des Marketing gestaltet und in einem Produktmodell hinterlegt werden. Die Regeln des Produktmodells gewährleisten eine klare und leicht verständliche Benutzerführung bei der Produktauswahl.

### Ganzheitliche Produktmodellierung

Das Produktmodell spielt die zentrale Rolle bei der Definition und Verarbeitung von Produktausprägungen. Es dient als zentrale Wissensbasis für alle produktrelevanten Geschäftsprozesse über den gesamten Produktlebenszyklus. Die Definition von Produktregeln erlaubt eine konsistente Erfassung und Verarbeitung von Produktdaten in jeder Phase der Anwendung.

Die Definition von Sichten und Gültigkeiten ermöglicht es, eine spezifische Ausprägung des Produktmodells in verschiedenen Vertriebskanälen oder Anwendungskontexten zu verwenden. Mithilfe von Transformationsvorschriften werden Produktdaten auf die Repräsentation in verschiedenen Zielsystemen Ihrer IT-Systemlandschaft abgebildet.

### Steuern von Geschäftsprozessen

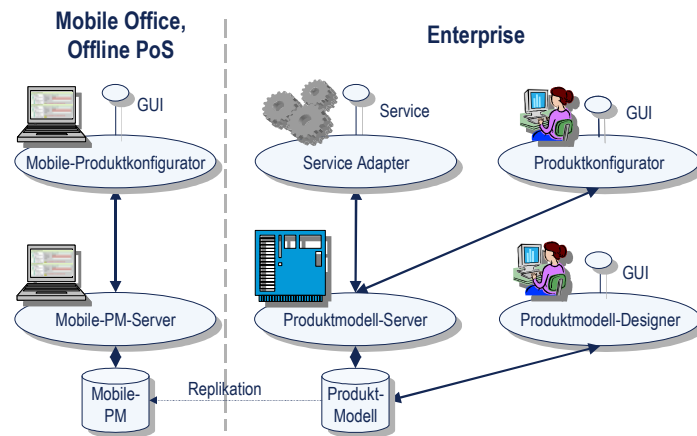
Verwenden Sie das Regelwerk des Produktmodells für die Steuerung Ihrer Geschäftsprozesse. Die Produktmodellierung erlaubt die Definition komplexer, produktbezogener Bedingungen und Regeln, die als Entscheidungsmerkmale bei der Ausführung von Geschäftsprozessen verwendet werden können.

### Austausch von Produktdaten

Tauschen Sie Produktdaten mit anderen IT-Systemen aus, auch wenn diese eine andere Produktdarstellung verwenden (z.B. via XML, Web Services, Transformations Services).

# Lösungen für Produktkonfiguration und Produktmodellierung

## Die Systemarchitektur



Mit dem **Produktkonfigurator** können Anwender ein individuelles Produkt aus dem im Produktmodell hinterlegten Produktportfolio zusammenstellen. Der Produktkonfigurator führt den Anwender anhand des Modells und stellt so die Einhaltung von technischen und durch das Marketing definierten Regeln sicher.

Der Produktkonfigurator ist eine universell einsetzbare Komponente, die stand-alone betrieben oder in bestehende Anwendungen für Endkunden oder Vertriebsbeauftragte eingebunden werden kann.

The screenshot shows a product configuration interface for a 'Laufzeitvertrag' (Term Contract). The left sidebar lists categories: Tarif, Rabatte, Datendienste, and Zusatzleistungen. The main area displays configuration options: Tarif (Standard), Freiminuten (red bar), Taktung (10/10 sek), and Vertragslaufzeit (24 Monate). Below these are checkboxes for 'Optionen': Home Zone and SMS. A warning icon and red text at the bottom state: 'Für 'Freiminuten' muss ein Element ausgewählt werden.' (For 'Freiminuten' an element must be selected).

Der **Produktmodell-Server** ist die zentrale Komponente der Produktkonfigurationsarchitektur. Er ist verantwortlich für die Interpretation des hinterlegten Produktmodells, insbesondere für die Einhaltung der Regeln.

Er ist die einzige direkte Schnittstelle für den Zugriff auf das Produktmodell, die von allen anderen Komponenten und Adaptoren verwendet wird.

Der Produktkonfigurator arbeitet eng mit dem Produktmodell-Server zusammen. Er steuert dabei vollständig die Präsentation und die Benutzerführung und löst im Falle von Regelverletzungen Fehlerausgaben aus.

Geschäftsprozesse verwenden den Produktmodell-Server für die Validierung und Verarbeitung der erfassten Produktdaten. Wesentliche Aufgaben sind hierbei:

- Validierung der Produktdaten gegen die im Produktmodell hinterlegten Regeln,
- Bearbeitung der Produktdaten nach bestimmten Regeln, z. B. das automatisierte Hinzufügen einer Rabattierung.

Der Produktmodell-Server lädt die Produktdaten typischerweise aus einer Datenbank. Alternativ können aber auch andere Datenquellen, wie z.B. XML-Dateien, verwendet werden.

Der **Transformations-Service** des Produktmodell-Servers unterstützt den Austausch von Produktdaten und Produktmodellldaten mit anderen Systemen, die normalerweise eine andere Darstellung der Produkte verwendet

Verschiedene **Service-Adapter** ermöglichen eine nahtlose Integration der Dienste des Produktmodell-Servers zur Verwaltung und Verwendung des Produktmodells in bestehende IT-Infrastrukturen.

# Lösungen für Produktkonfiguration und Produktmodellierung



Mit dem **Produktmodell-Designer** pflegen Sie das Produktmodell ihres Anwendungsumfelds. Dieses Werkzeug ermöglicht Ihnen die effiziente Definition der

- Produkte und Ihrer Ausprägungen,
- Gültigkeit der Produkte, zeitlich und für bestimmte Vertriebskanäle,
- Abhängigkeiten und Regeln für die Kombination der Produkte,
- Präsentation und Benutzerführung in der Produktkonfiguration,
- Transformationen der Produktdaten oder Produktmodelldaten auf die Darstellung anderer Systeme (z. B. Billingssysteme, Legacy-Applikationen).

Mit dem in den Produktmodell-Designer integrierten Produktkonfigurator kann die Funktion

des Produktmodells unmittelbar geprüft werden, bevor die Änderungen veröffentlicht werden. Verschiedene Vertriebskanäle und Zeitpunkte können dabei simuliert werden.

Die Architektur erlaubt den Einsatz der Komponenten sowohl im Enterprise-Umfeld als auch in Stand-Alone-Anwendungen.

Nutzen Sie zusätzlich die **Mobile-Varianten** des Produktmodell-Servers und Produktkonfigurators, um die effiziente und konsistente Auswahl und Verarbeitung von Produkten auch in mobilen Szenarien, z.B. Ihren Außendienstmitarbeitern, auch offline zur Verfügung zu stellen.

Das Produktmodell wird dabei automatisch aus der zentralen Produktdatenbank in die Offline-Systeme repliziert.

Name	Ident.	Modellpaket	Abhängig von
Tarif	10239	Produktmodell	
Rabatte	24233	Produktmodell	
Datenpaket und -dienste	10244	Produktmodell	
Zusatzleistungen	10241	Produktmodell	
Regeln	10240	Produktmodell	
Bedingungen (werden bei Plausiprüfung nicht beri...	29003	Produktmodell	
Spät implizierte Produktelemente	66847	Produktmodell	
Aktivierbare Verfahren	67021	Produktmodell	
Ungültige Aktionsrabatte	29390	Produktmodell	

Tarifstruktur: produktiv: 1153 geändert: 0 neu: 0 Papierkorb: produktiv: 2 neu: 0



# Lösungen für Produktkonfiguration und Produktmodellierung

## Integration in Ihre Anwendungen

Sie entwickeln Ihre Java/J2EE basierten Anwendungen selbst? Dann können Sie zur Produktauswahl unproblematisch unsere Produktkonfigurator-Komponente einsetzen, die sich nahtlos in Ihre Java/Web Applikation einfügt.

## Integration in Ihre Service orientierte Architektur

Verfügen Sie bereits über eine Enterprise SOA? Dann können Sie den TERACOM Produktmodell-Server über einen unserer Service-Adapter, z.B. als Web Service, direkt einbinden und als neuen Service flexibel in Ihren Geschäftsprozessen verwenden.

## Voraussetzungen

Der Produktmodell-Server ist komplett Java-basiert. Empfohlene Betriebssysteme sind:

- Sun Solaris 8 oder neuer mit Sun Java JRE 1.4

## Ihr Nutzen

### Kostenreduktion

- Keine Softwareänderungen bei Einführung neuer Produkte
- Keine Auftragsnachbearbeitungen aufgrund fehlerhafter Produktkonfiguration
- Automatisierung der Produktdatenverarbeitung in Geschäftsprozessen

### Reduzierung der Time-to-Market

- Schnelle Umsetzung von Marketing- und Vertriebsanforderungen
- Softwareunterstützte Abstimmung der Produkteinrichtung mit der Fachabteilung
- Vertriebsinformationen können sofort und kontextabhängig angezeigt werden

### Effizienz

- Zentrale Bereitstellung aller verkaufsrelevanten Produktinformationen und Regeln
- Einheitliche Interpretation des Produktmodells

## TERACOM Verteilte Informationssystem GmbH

Carnotstraße 7

10587 Berlin

Tel.: + 49 30 394 06 600

Fax.: + 49 30 394 06 699

[www.teracom.de](http://www.teracom.de)

Ansprechpartner: Herr Kalisch, Herr Röder